

# Participation

## **Est-ce de la participation, si... ?**

*En animation, ne me contentant pas de discourir, j'invite mon public à être actif : il manipule, (res)sent, expérimente, joue, s'exprime...*

*Mon public (les participants !) est acteur de l'animation, il construit lui-même son savoir dans une logique d'[auto socio constructivisme](#).*

*Je pratique une [évaluation](#) offrant à mon public l'occasion d'influencer les dispositifs mis en place.*

*Je propose à mon public des [balades spontanées](#) lors desquelles je rebondis et invite à rebondir constamment sur ce qui semble coller aux envies, au contexte, à l'imprévu...*

## **Est-ce bien de la participation ?**

### Tentative de définition(s) :

**Au sens large** du terme, participer c'est « prendre part à ».

On sent bien avec cette définition très générale qu'il peut exister différents niveaux dans l'implication des personnes.

Par exemple, lors d'une balade portant sur l'aménagement d'un quartier, pour ces personnes, participer pourrait vouloir dire :

- être « simplement » présent à l'activité proposée
  - recueillir de l'information sur l'avenir du site
- influencer le choix de l'itinéraire, du thème, des objectifs, des méthodes
  - exprimer un avis sur le projet
- participer aux prises de décision sur l'aménagement du site
  - réaliser concrètement le projet

**De manière plus restrictive**, certains estimeront qu'il y a *participation* à partir du moment où le public *participe aux prises de décision* : les citoyens, aux décisions politiques (démocratie participative, voire directe) ; les usagers d'une association, aux décisions des organes ; les stagiaires d'une formation, aux décisions sur le processus et/ou les objectifs de la formation ; le public d'une animation, aux décisions sur ce qui peut être négocié (le cadre de travail, le déroulement, les objectifs...?)

*Le processus a-t-il été négocié avec lui ?  
A-t-il pris part à la définition de la  
méthodologie ?  
Mon public a-t-il participé à la définition des  
objectifs du projet ?*

## Quel sens donner à la participation ?

*La participation méthode ou objectif ?*

*Par ou pour la participation ?*

On peut voir le processus de participation comme étant une méthode au service du projet, ou alors le considérer comme étant un objectif en-soi. Dans un cas comme dans l'autre, il agira sur l'émancipation du public, il influencera l'apprentissage de la démarche collective, de la démocratie...

### **Outil de renforcement de la démocratie**

Celui qui participe acquière un sens critique, exerce sa vigilance sur l'organisation de la société, reste libre !

La participation est résolument tournée vers l'exercice de la collectivité : dépassement de l'individualisme, travail en [collaboration](#), usage du consensus, apprentissage du compromis, recherche du bien commun...

Bien menée, elle renforce la confiance mutuelle entre les décideurs et la population, à contre-courant du « tous pourris ».

### **Emancipation de l'individu**

A l'inverse d'une démarche de consommation, la participation, parce qu'elle évite de confier uniquement le débat aux experts, la participation permet à la population de prendre en main les question liées à sa santé, son cadre de vie, son environnement.

Elle permet de dépasser les idées reçues, d'apprendre les réalités de la vie politique, de faire les liens et, par l'apprentissage de la culture du débat, de considérer un sujet de manière globale et d'éviter les discours simplistes de type « y'a qu'à... »

Elle favorise la rencontre, l'émergence de liens sociaux, la mise en réseau des participants.

### **Amélioration de la gestion d'un projet**

Lorsque le citoyen donne son avis sur les sujets qui le concernent directement, on peut espérer une meilleure adéquation entre les décisions et les réalités vécues sur le terrain.



## Les conditions de la participation

### Les moyens disponibles

Il faudra du temps, de la motivation. Il faudra une réelle envie de mon institution...

### Le soin de communiquer

Publiciter le projet, rendre compte des réunions, informer de manière attirante et compréhensible, (médioms diversifiés, supports autres qu'écrits...)

### Le moment de lancer la dynamique

Le plus tôt sera le mieux

### Les dangers de la participation manquée

Si le projet n'a pas d'effets concrets, visibles, si le travail des participants n'est pas pris en compte, ceux-ci risquent de se détourner (encore un peu plus) de l'intérêt pour la chose publique.

### Eveiller, donner de l'expertise

Nous savons que la participation peut mener au conservatisme, au chacun pour soi.

Mobiliser l'esprit de [collaboration](#) des participants, l'envie de passer de l'intérêt individuel à l'intérêt collectif, à la chose réellement commune.

Mettre tout en place pour ne pas tomber dans le collectivisme, l'effet de clan, le « bon pour nous, les autres tant pis ».

### Le temps de l'action

La réflexion c'est déjà de l'action.

### Oser vivre les tensions

Eh oui, la participation ce n'est pas la fusion. Les divergences sont parfois sensibles.

Mettre en place les dispositifs pour que les tensions ne virent pas au conflit brutal.

### Fixer le cadre

Vérifier avant tout ce qui est négociable et ce qui ne l'est pas, quelles sont les règles du jeu, jusqu'où le public pourra exercer son influence.

### Transparences

Et si nous ne sommes pas sûrs que le projet aboutisse ?  
En parler !

### Mettre en place les conditions de convivialité

Accueil, bonne humeur, respect des idées de tous...

Chacun se sentira entendu.

L'atmosphère et l'ambiance de travail seront détendues et conviviales.

### Réfléchir les enjeux des différents acteurs du projet

La participation pourra avoir lieu si le projet se situe à la convergence de nos enjeux, nous, les porteurs du projet (animateur, coordinateur, institution), des enjeux de la population (le public) et, le cas échéant, de ceux du politique. Si on met en place un projet dont les enjeux nous sont importants, mais dont la population n'a réellement que faire, il y a peu de chance que les foules soient mobilisées... ça paraît évident... ? Et pourtant...

Les enjeux de l'animateur

Les enjeux du public

Les enjeux du politique

La conjonction des différents intérêts rend la participation possible

